**Глоссарий**

**Менеджмент** - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей.

**«Менеджмент**  **по-русски**» - управление - вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях, в том числе и в образовательных учреждениях.

**Функции менеджмента**:

* планирование;
* организовывание;
* мотивация;
* координация;
* брендирование и коучинг;
* контроль;
* фандрайзинг

**Организовывание** - формирование структуры управления проектом (линейная структура или департаментная), а так же обеспечение всем необходимым для ее работы.

**Координация** - достижение согласованности в работе всех звеньев путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними. Наиболее часто используются отчеты, интервью, собрания, компьютерная связь, документы.

**Бренд -** логотип; комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, о продукте либо услуге.

 **Брендирование** - создание коммуникативного пространства, в котором может реализовываться человеческий потенциал.

**Коучинг** — метод  [тренировки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3), в процессе которого человек, называющийся «коуч», помогает реализовать конкретную цель.

**Контроль** - это процесс, обеспечивающий достижение целей.

**Фандрайзинг -** привлечения внешних ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта. Это может быть привлечение деловых партнеров или материальных средств.

 **Итог проекта –** конкретное решение запланированных задач.

**Результат проекта -** положительное изменение ближайшего будущего.

 **Социальные эффекты**: незапланированные проектом положительные результаты.