

«Шесть шляп мышления Э. де Боно».

Методическая разработка по позитивной профилактике употребления ПАВ среди учащихся старших классов

Цель: позитивная профилактика всех видов зависимости от психоактивных веществ (ПАВ) среди подростков путем формирования критического, системного мышления.

Задачи:

- показать различные способы мышления, преимущества и недостатки;
- формировать осознанность в общении со сверстниками;
- расширение информационного поля в контексте проблемы;
- способствовать формированию навыков здорового образа жизни у учащихся;
- развить навык общения, работы в команде; способности к логическому и творческому мышлению.

Форма проведения: классный час

Оборудование: маркеры, листы бумаги, фломастеры, цветные жетоны и цветные шары (красный, желтый, белый, черный, зеленый, синий), вспомогательные карточки.

Время: 40 мин.

Ход занятия

I. Вступительная часть.

Здравствуйте ребята!

Помните, у Антуана де Сент-Экзюпери: еще ребенком он нарисовал огромного удава, проглотившего слона и мирно отдыхающего после столь сытного обеда? Мальчик показывал свой рисунок каждому новому знакомому, и взрослым и детям, чтобы отыскать среди них человека, способного его понять, разглядеть в нем родственную душу.

Отыскать такого человека среди взрослых ему так и не удалось. И это неудивительно. Хотя очень грустно.

Нарисованный Сент-Экзюпери удав со съеденным слонем, внешне очень напоминал лежащую на столе шляпу, что и приводило людей взрослых к неверным умозаключениям.

Этот образ шляпы, которая на самом деле вовсе не шляпа, а нечто такое, под чем таятся слоны и вообще происходят самые удивительные вещи, и лежит в основе «Метода шести шляп» или **системного, творческого мышления**, на примере которого мы проведем сегодняшнее занятие по теме здоровья и здорового образа жизни.

II. Основная часть

Ведущий: Знакомство с этим методом творческого мышления мы начнем с притчи.

Притча.

В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.

Пришло время, и шляпника не стало. Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами (белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой). Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.

Первый говорит: «Возьму белую шляпу, так как белый – благородный цвет». «Возьму чёрную, – говорит второй, – строгий стиль меня всегда привлекал». Третий взял красную шляпу для привлечения внимания к себе. Четвёртый захотел сиять, как солнышко, излучать тепло и взял жёлтую шляпу. Пятый брат очень любил природу, ему нравилось наблюдать за тем, как всё меняется, он взял себе зелёную шляпу. А шестой хотел познать всё неизведанное – он выбрал синюю шляпу.

Братья разъехались. Через несколько лет они вновь встретились в доме отца.

Первый брат, который выбрал белую шляпу, научился видеть детали во всём происходящем, анализировать факты и события.

Второй брат, выбравший красную шляпу, стал эмоционально чувствительным, и кому-то это нравилось, кому-то – нет.

Третий начал видеть всё в чёрном цвете, обращал внимание на недостатки во всём. И многим это даже нравилось.

Брат, который взял жёлтую шляпу, находил во всём только хорошее, видел всё в светлых тонах, многим помог, хотя некоторые называли его наивным.

Всё, к чему прикасался пятый брат, раскрывалось, кипело идеями. Он вдруг обнаружил в себе много талантов, о которых даже и не подозревал.

Брат в синей шляпе научился видеть масштабно, всю картину в целом, мог объяснить смысл происходящего и подсказать, куда двигаться дальше.

Обсудив изменения, произошедшие в их жизни, братья пришли к выводу, что это и есть наследство отца, и решили...

Ведущий: Как вы думаете, что решили сделать братья? *(ответы учащихся)*

Да, действительно, они решили обменяться шляпами! А зачем? *(ответы учащихся)*

Верно, чтобы посмотреть на мир по-другому. Смена шляп и есть основная идея метода, который вы сегодня попрактикуете!

Автор метода «Шесть шляп мышления» – британский психолог Эдвард де Боно, 70-80гг. XX, номинант Нобелевской премии 2005г. Применяется этот метод при проведении любой дискуссии как удобный способ управлять мышлением и переключать его. Один из инструментов развития творческого мышления.

Ведущий: Ребята, сейчас нам с вами предстоит интересная работа. А работать вы будем следующим образом.

Упражнение «Жетон» (*случайное деление класса на шесть подгрупп*)

Инструкция: ребята по очереди тянут цветные жетоны (черный, красный, желтый, белый, зеленый, синий) и образуют шесть команд. Каждой команде выдается надутый воздушный шарик цвета жетона, символизирующий цвет шляпы.

Примечание для ведущего. Количество жетонов соответствует количеству детей в классе, а количество каждого цвета (шесть цветов) предполагаемому количеству детей в шести подгруппах.

Ведущий: Сегодня для дискуссии была выбрана тема: «Здоровый образ жизни – твоя ответственность, твой выбор».

Сейчас случай вас распределил по определенным цветам это и будет цвет шляпы, которую вы на себя примерите. Каждая группа в течение 5 минут рассуждает на заданную тему, находясь под определенной шляпой.

Затем, вы презентуете свои рассуждения. Время на презентацию 2-3 минуты

И только синяя шляпа начнет свою работу в тот момент, когда остальные шляпы будут высказываться. Ведь задача синей шляпы – систематизировать!

Есть вопросы по регламенту работы? Начали.

Метод «Шесть шляп мышления»

Инструкция: Выбирается общая тема для дискуссии. Каждая группа в течение 5 минут рассуждает на выбранную тему, находясь под определенной шляпой. Затем каждая группа презентует свои рассуждения (*по 2 мин. на каждую группу*). Согласно следующей последовательности (белая, красная, черная, желтая зеленая и синяя).

Примечание для ведущего: Ребятам выдаются вспомогательные карточки, чтобы лучше прочувствовать заданный тип мышления (Приложение 1). Выступление от каждой группы можно сопроводить текстом-объявлением (Приложение 2)

Подведение итогов

Ведущий: Ребята, ваши выступления были яркими, запоминающимися, креативными. Вы все отлично поработали. Все шесть шляп выступили и давайте резюмируем.

Чтобы взглянуть на мир с другой стороны, смените шляпу – ключевая идея метода де Боно. Это универсальный метод. Он запускает конструктивное мышление, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют. Метод признаёт значимость всех компонентов – *эмоций, фактов, критики, новых идей* – и включает их в работу в нужный момент.

Примечание для ведущего. Примерные выводы по итогам работы в группах. Ваша жизнь и ваше здоровье в ваших руках. Педагоги, врачи, родители могут повлиять, помочь информацией, но решение принимать вам. И хочется надеяться, что оно будет правильным.

Обсуждение упражнения:

- Кто сегодня был в «своей шляпе», а кто сегодня был не в «своей шляпе»? Кому шляпа была комфортной и почему?
- В какой шляпе вы часто находитесь?
- Сможете ли вы после сегодняшнего занятия определять «ведущую шляпу» свою и вашего собеседника?

III. Заключительная часть

Дорогие ребята! На этом наша встреча подошла к концу. Я прошу каждого из вас по очереди высказать свое впечатление о занятии.

- Что нового вы узнали для себя?
- Что больше всего запомнилось?

Всех благодарю за работу. До встречи!

МЕНЯЙТЕ ШЛЯПЫ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!!!

Список источников:

1. Н.А. Сирота, В.М. Ялтонский Эффективные программы профилактики зависимости от наркотиков и других форм зависимого поведения, ООО Центр полиграфических услуг «Радуга», 2004 г., 192 с.
2. <https://infourok.ru/kouching-zanyatie-na-temu-metod-shest-shlyap-mishleniya-edvarda-de-bono-1725313.html>
3. <https://docplayer.ru/73604906-Master-klass-po-metodu-edvarda-de-bono-shest-shlyap-myshleniya.html>

Приложение 1

<i>Белая шляпа</i>	<i>информация</i>	<p>Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима, и как нам ее получить. Белая шляпа учит человека работать только с конкретными фактами, цифрами, событиями. Благодаря ей можно стать беспристрастным, освободиться от эмоций.</p> <p>Какой мы обладаем информацией? Какие мы знаем факты и цифры?</p>
<i>Красная шляпа</i>	<i>чувства и интуиция</i>	<p>В режиме красной шляпы появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать. Красная шляпа дает возможность человеку увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для проявления эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.</p> <p>Какие у меня по этому поводу возникают чувства, эмоции?</p>
<i>Черная шляпа</i>	<i>критика</i>	<p>Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять. Черная шляпа помогает человеку увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.</p> <p>Правда ли это? Сработает ли это? Что может не получиться? В чем недостатки?</p>
<i>Желтая шляпа</i>	<i>логический позитив</i>	<p>Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи. Желтая шляпа помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.</p> <p>Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это работает?</p>

<i>Зеленая шляпа</i>	<i>креативность</i>	<p>Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление человека, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.</p> <p><i>Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?</i></p>
<i>Синяя шляпа</i>	<i>управление процессом</i>	<p>Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале работы для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели. Синяя шляпа помогает человеку находить смысл в том, что он делает, продуктивно управлять процессом мышления, обобщать накопленный опыт, вписывать проблему в контекст глобальных событий в экономике, политике, мироустройстве; философски осмыслять события и явления, понимая, что одна проблема есть проявление более общих механизмов и сил.</p> <p><i>Чего мы достигли?</i></p> <p><i>Что нужно сделать дальше?</i></p>

Выступление групп. Презентация опыта.

Мы живем в век информации, и часто нам приходится одновременно удерживать информацию в голове и при этом следовать логике. И здесь нам помогает мышление по белому типу. *(Белая шляпа)*

Но эмоции нас захлестывают и выходят на первый план. Красная шляпа выступает на первый план. *(Красная шляпа)*

Далее, вступает черная шляпа и мы во всем ищем препятствия и недостатки. *(Черная шляпа)*

Но психика человека так устроена, чтобы защищать себя, поэтому на помощь приходит позитивное мышление под желтой шляпой. *(Желтая шляпа)*

Когда бури утихли, рассмотрены факты, риски, возможности, наступает очередь творчества и креатива в зеленой шляпе. *(Зеленая шляпа)*

И только потом у человека есть все точки обзора, чтобы увидеть картину мира целостной. Приходит очередь синей шляпы. *(Синяя шляпа)*